

2025년 KOTRA 내수기업 수출기업화 사업 공고

1. 사업개요

□ 사업목적

- 해외시장 진출을 희망하는 내수 위주 중소·중견기업에게 기업별 맞춤형 지원을 통해 수출기업으로의 전환을 촉진
- 수출 초보 기업 대상 수출중단 방지 프로그램을 통해 수출 지속률 제고

□ 사업규모 : 약 4,500개사 내외

- 내수기업(전년도('24년) 수출실적 0달러) 약 1,900개사
- 중단기업(과거 수출이 있다가 전년도('24년) 수출실적 0달러) 약 1,100개사
- 수출초보기업(전년도('24년) 수출실적 1~10만달러 미만) 약 1,500개사

□ 사업기간 : 참여기업 선정 ~ 2025. 12월

2. 신청자격

□ 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조, 「중견기업 성장 촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 및 시행령 제2조에 해당하는 중소·중견기업으로 아래의 요건을 모두 충족하는 기업

○ '24년도 전세계 수출실적이 '0~10만 달러 미만' 기업*

* 수출실적은 관세청 통관실적 기준으로, 내국신용장 또는 구매확인서의 수취액은 제외

- (내수기업) '24년도 전세계 수출실적이 '0달러' 기업
- (중단기업) '22년~'23년 기간 동안 전세계 수출실적이 있었으나, '24년도 전세계 수출실적이 '0달러'로 수출 중단기업
- (수출초보기업) '24년도 전세계 수출실적이 '1~10만달러 미만' 기업

○ 제조업, 제조업 관련 서비스업 또는 지식기반 관련 서비스업

* (제외대상기업) ① 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중인 기업 ② 휴·폐업중인 기업, ③ 사업자번호가 가운데 2자리가 89(종교단체), 80(개인으로 보는 단체), 83(국가, 지자체 등)

3. 주요 지원사항, 신청방법, 제출서류

□ (요약) 주요 지원사항

- ※ ①내수/중단기업과 ②수출초보기업의 주요 지원사항이 다름 → 초보기업은 수출 멘토링 미 제공
- ※ 지원 내용은 사업 추진 과정에서 일부 변경될 수 있으며, 일부 사업의 경우 별도의 신청·선발 절차가 있음

《 선정기업 대상 주요 지원사항 》

구분	① 내수/중단기업 (‘24년도 전세계 수출실적 0달러)	② 수출초보기업 (‘24년도 전세계 수출실적 1~10만달러 미만)
주요 지원 사항	[수출 멘토링] 퇴직무역인력인 수출전문위원과 매칭, 기업별 맞춤형 수출 멘토링 지원	[알리바바닷컴 입점지원] 글로벌 온라인 B2B 플랫폼 '알리바바닷컴' 입점을 통한 바이어 발굴·거래 지원 * 기업주도형 또는 간접체험형 중 택 1 필수
	[해외마케팅 지원^{선발}] 바이어 수요 기반 화상상담, KOTRA 해외무역관 주관 마케팅 사업 우선 선발 등	[온라인 사절단^{선발}] 국내기업 진출 수요가 높은 지역으로 바이어와 화상 상담 지원
공통 지원 사항	[유관기관 연계 지원] 수출 유관 기관에서 제공하는 법률, 금융, 관세 등 전문 서비스 제공 수출안전망보험(무보신한은행), 환율우대(기업은행), 법률상담(법무부), FTA수출상담(서울세관), 수출통관 할인(관세법인), 물류비 할인(FEDEX, DHL), 보증료 지원(하나은행, 기보), 인증(KTR) 등	
	[수출전략 보고서] HS코드 6자리 기반으로 주요 수출국, 진출전략, 현지 주요 플레이어 등 수출에 필요한 기초 정보 무료 제공	
	[1page 영문 카탈로그 제작^{선발}] 제품 특징점을 잘 나타낼 수 있도록 1page 영문 카탈로그 제작	

◆ [내수/중단기업] 지원사항, 신청방법, 제출서류

□ 신청자격 : '24년도 전세계 수출실적이 0달러 기업

□ 주요 지원사항

수출멘토링	퇴직무역인력인 '수출전문위원'과 기업을 매칭, 무역 실무 안내, 바이어 교신 지원, 수출지원사업 안내 등 수출성사에 이르기까지 기업 맞춤형 수출멘토링 지원
상/하반기 화상상담회 ^{선발}	KOTRA 해외무역관이 발굴한 현지 바이어 수요에 맞추어 국내기업과 매칭, 화상상담 및 통역 무료 지원
내수/중단기업 대상 해외마케팅 ^{선발}	내수/중단기업을 위한 해외마케팅 사업 (ex. 현지 판촉전, 전시회 대리참가 등) 우선 선발 지원

□ 신청방법 : KOTRA 홈페이지 온라인 신청

- ① KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 접속 및 개인회원 가입 후 기업 등록
- ② '사업신청' 클릭 → "(내수/중단기업) 2025 내수기업 수출기업화" 검색 후 하단의 '신청하기' 클릭
 - * 사업 신청 단계시 글로벌 역량진단 완료 필수
 - * 시스템상 파일 용량은 50MB 및 파일 1개만 업로드가 가능한 바, 압축파일 형태로 업로드 권장

□ 신청서류

필수서류	<ol style="list-style-type: none"> ① KOTRA 글로벌역량진단 (신청서 제출 전 온라인으로 실시) ② 사업신청서(온라인으로 제출)
선택서류	<ol style="list-style-type: none"> ① 제품에 대한 '영문 카탈로그' → 카탈로그 제출기업을 우선으로 바이어 발굴 지원 ② 우대조건 증빙 서류* (소상공인확인서, 고용창출 우수기업, 사회적경제기업, ESG우수기업 확인서)

◆ [수출초보기업] 지원사항, 신청방법, 제출서류

□ 신청자격 : '24년도 전세계 수출실적이 1~10만달러 미만인면서,
알리바바닷컴 GGS계정 미 보유기업

□ 주요 지원사항 : 알리바바닷컴 온라인 입점 지원방식 중 택 1

구분	선택A-기업 주도형	선택B-간접 체험형
지원규모	780개사	720개사
사업내용	계정 가입부터 바이어 인콰이어리 대응까지 참가기업이 직접 알리바바닷컴 한국 파블리온 계정을 운영	담당 수출전문위원이 참가기업의 제품을 KOTRA 계정에 포스팅하여 기업 대신 바이어 인콰이어리 대응
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> · 한국 파블리온 계정비(\$199) · 스페셜 트래픽, 쇼케이스 등 · 온오프라인 입점 교육 · 1:1 심층 컨설팅 등 · 샘플 배송비 지원(연간 30만원 한도) 	<ul style="list-style-type: none"> · KOTRA GGS계정에 상품 포스팅 · 담당 수출전문위원 배정 · 기업 대신 바이어 인콰이어리 대응 지원 · 키워드 광고 지원 등 · 샘플 배송비 지원(연간 30만원 한도)
지원 품목	뷰티(스킨케어, 메이크업, 헤어케어 등), 식품 및 건강식품, 전자제품 및 소형가전, 생활용품, 의류 및 스포츠, 소재·부품·장비 등 종합	
제품 포스팅 수	무제한	기업당 제품 최대 3개

□ 신청방법 : KOTRA 홈페이지 온라인 신청

- ① KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 접속 및 개인회원 가입 후 기업 등록
 - ② '사업신청' 클릭 → "(수출초보) 2025 내수기업 수출기업화" 검색 후 하단의 '신청하기' 클릭
- * 사업 신청 단계시 글로벌 역량진단 완료 필수
* 시스템상 파일 용량은 50MB 및 파일 1개만 업로드가 가능한 바, 압축파일 형태로 업로드 권장

□ 신청서류

필수서류	<ol style="list-style-type: none"> ① KOTRA 글로벌역량진단 (신청서 제출 전 온라인으로 실시) ② 사업신청서(온라인으로 제출) ③ 제품에 대한 '영문 카탈로그'
선택서류	<ol style="list-style-type: none"> ① 우대조건 증빙 서류* (소상공인확인서, 고용창출 우수기업 사회적경제기업 ESG우수기업 확인서) ② 국가별 인증 서류 사본 (5. 선정시 우대조건 참고)

4. 신청기간 및 선정절차

□ 신청기간 : 공고일 ~ 2025. 3월

* 4,500개사 모집 마감 시까지. 단, 모집현황에 따라 조기마감 및 연장될 수 있음

□ 선정절차 : 서류평가 → 현장평가 → 최종선정 순으로 진행

○ (서류평가) 신청자격 기본요건, 필수 및 선택 서류 제출여부, 글로벌역량진단(GCL) 실시유무, 우대조건 여부 확인

- 서류평가 통과 유무는 KOTRA 홈페이지 내 myKOTRA에서 확인 가능하며, 국내기업에게 이메일 등 개별 통보 없음

○ (현장평가) 서류평가를 통과한 기업 대상으로 ①외부 평가위원 및 ②수출전문위원이 신청서 내용 사실확인 등 기업 실태조사 실시

- 수출 가능 제품 보유 유무, 국내에서 선적, 무역회사/유통회사 여부 등을 종합 평가하며 대면 또는 비대면으로 진행

- 수출 계획서 등 신청서 내용을 바탕으로 수출 준비 유무 등을 확인

- 현장평가는 신청서 내 담당자 연락처를 기반으로 진행되는 바, 3차례 이상 연락 불가시 현장평가 미 시행으로 미선정 통보 예정

- 서류평가 통과기업 대상으로 현장평가는 순차적으로 진행하며, 서류통과 이후 현장평가까지 약 1달(잠정) 정도 소요 가능

○ (최종선정) 서류 및 현장평가 결과 토대로 기업별 순차 안내(2월 말~)

- 단, '24년 관세청 수출 통계 확정('25.2월 중순) 이후 선정 결과에 일부 변동 가능성이 있음

- 온라인 신청시 제출한 담당자 연락처(이메일) 등을 통해 안내 예정

- 내수/중단기업은 최종 선정 이후 담당 수출전문위원을 배정

5. 선정시 우대조건

- 영문 카탈로그 또는 홈페이지, 해외 인증 보유기업 우대
 - (수출초보기업) 해외 인증 보유기업의 제출 필요서류(예시)

구분	필요서류
화장품	FDA Drug(기능성화장품), FDA Cosmetics(일반 화장품) 등록 스크린샷
건강기능식품	FDA 시설 등록 스크린샷 GMP, HACCP
의료기기	식품의약품안전처(MFDS) 발급 영문 인증서
식품 제외한 일반 제품	GPSR 책임자(RP) 정보 제출

- 소상공인, 고용창출 우수기업, 사회적경제기업, ESG 우수기업 우대 (관련 서류 별도 제출 필요)

《우대조건 증빙 서류 확인 방법》

- ▶ **소상공인** : 중소기업현황정보시스템(<https://sminfo.mss.go.kr>)을 통해 '소상공인 확인서' 발급
- ▶ **고용창출 우수기업** : 중앙부처/지방자치단체 인증 증빙 제출 필수
- ▶ **사회적경제기업**
 - ① 사회적기업 : 한국사회적기업진흥원 발급 '사회적기업인증서'
 - ② 소셜벤처 : 기술보증기금 등 정부/공기관이 발급한 '소셜벤처기업 판결결과 통지서'
 - ③ 예비사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업 : 지자체, 관련기관 발급서류
- ▶ **ESG우수기업** : 산업통상자원부, 동반성장위원회가 발급한 'ESG 우수기업 확인서'

- 직수출 실적은 없으나 '21년~'23년 간접수출실적 보유기업 우대
 - KTNET '간접수출실적증명원' 서류 별도 제출
 - * uTradeHub(www.utradehub.or.kr)을 통해 '간접수출실적증명원' 발급
- 초보기업의 경우, '24년 '내수기업 수출기업화 사업'에 내수기업으로 참여 후 첫 수출 성공기업을 우선 선정
- 중소기업에서 중견기업으로 전환된 5년 이하 기업의 경우 선정시 우대
 - '중견기업 확인서' 내 '중견으로 전환된지 5년 이내' 특례 항목을 표기하여 서류 제출 필요

6. 기타 사항

- 다음과 같은 사항이 확인될 경우, 선정 및 지원이 취소될 수 있음
 - 신청기업의 제출 자료가 허위이거나 사실과 다른 경우 → 차년도 사업시에도 반영될 수 있음
 - 제품을 해외에서 선적하는 등 한국에서 직수출 계획이 없는 기업
 - 담당 수출전문위원의 연락(전화, 이메일)에 1개월 이상 무응답 하는 기업
 - 수출 희망 상품 또는 서비스가 불명확하여 수출전문위원의 멘토링 및 해외마케팅 지원이 불가능한 기업
 - 선정 이후 휴·폐업 기업은 지원 취소 통보 예정
- 무역협회가 주관하는 '내수기업 수출기업화 사업'과 중복신청 불가
 - 중복신청시, 신청일자가 빠른 기관으로 자동 배정됨에 유의
- 수출전문위원 배정의 경우, 신청서 내 기업 소재지 기준으로 해당 소재지 내에 근무하고 있는 수출전문위원 배정을 원칙으로 함
- 수출초보기업의 경우, 선정 완료 후에는 선택A(기업주도형)과 선택B(간접체험형) 사업간 이동 불가
- 수출초보기업의 경우, 해외인증 서류가 없을 경우 특정 국가 바이어에게 노출 제한이 있음에 유의 (제품 포스팅은 가능)
- 참고 : 알리바바닷컴 개요

- (개요) 중국 알리바바 그룹('99년 설립)이 운영하는 글로벌 B2B 전자상거래 플랫폼
- (규모) 200개 국가·지역 바이어 47백만 명, 제품수 2억 개 이상
 - * (대륙별 바이어) 북미/유럽(45%), 아프리카(16.5%), 아시아(16%), 중남미(11.5%)
- (주요품목) 뷰티, 헬스, 식음료, 패션, 생활용품, 자동차부품, 기계중장비 등
- (한국 파빌리온) 알리바바닷컴 內 아시아지역 최초 국가관을 오픈하여 알리바바닷컴 B2B 플랫폼을 체험할 수 있는 버전이며, 알리바바닷컴 정규 멤버십(GGS) 계정과 상이함

7. 문의처

□ KOTRA 중소기업팀

- 전화번호 : 02-3460-3272, 7541, 7546, 7547
- 이메일 : 2025export@kotra.or.kr

<끝>

붙임 1-1

[내수/중단기업] 사업신청서 [참고용]

* 표시는 필수값

기업 정보	회사명 (국문)*	사업자등록증 내 회사명과 동일		회사명 (영문)*	
	사업자 등록번호*	"- " 없이 기재		법인 등록번호	법인인 경우 기재
	주소*	컨설팅 진행이 가능한 실 주소지 기입			
	대표자명*			종업원수*	'24년 기준, 피보험자수(명)
	국문 홈페이지	없거나, 개발중인 경우 미기입 (개발중 X)		영문 홈페이지	없거나, 개발중인 경우 미기입 (개발중 X)
담당자정보 (실제 사업수행 담당자 기입)	성명*			직위*	
	연락처* (사무실)			연락처* (휴대전화)	
	e-mail*				
기업의 형태(1)* (택 1)	<input type="checkbox"/> [상품] 국내에 자체 제조공장에서 제조 및 판매 <input type="checkbox"/> [상품] 국내에 자체 제조 공장은 없으나, 제조 위탁 등으로 자사 브랜드 보유 중 <input type="checkbox"/> [상품] 국내에 자체 제조공장이 없고, 자사 브랜드 미 보유 중이며, 무역 중계, 대리 판매 등을 통해 수출 진행 <input type="checkbox"/> [SW 등] 무형의 제품(소프트웨어 등)을 취급하며, 현재 개발이 완료되어 국내에서 활용되고 있음 <input type="checkbox"/> [SW 등] 무형의 제품(소프트웨어 등)을 취급하나, 현재 개발 중				
기업의 형태(2)* (택 1)	<input type="checkbox"/> 국내에서 선적 : 대한민국 항구 또는 공항에서 제품을 선적 및 발송 <input type="checkbox"/> 해외에서 선적 : 대한민국 외 국가에서 제품을 선적 및 발송				
품목 정보	수출품목 보유여부* (택 1)	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 시제품 또는 개발단계 <input type="checkbox"/> 없음			
	HS CODE*	최소 6자리까지 기입			
	품목 카테고리* (택 1)	<input type="checkbox"/> 미용 <input type="checkbox"/> 생활건강 <input type="checkbox"/> 가구/홈데코 <input type="checkbox"/> 스포츠/완구/취미 <input type="checkbox"/> 식음료/농업 <input type="checkbox"/> 패션 <input type="checkbox"/> 가전/전기전자부품 <input type="checkbox"/> 건설기자재 <input type="checkbox"/> 기계중장비 <input type="checkbox"/> ICT <input type="checkbox"/> 기초소재 <input type="checkbox"/> 반도체/디스플레이 <input type="checkbox"/> 자동차부품 <input type="checkbox"/> 전력플랜트 <input type="checkbox"/> 의료기기 <input type="checkbox"/> 제약 <input type="checkbox"/> 조선기자재 <input type="checkbox"/> 항공부품 <input type="checkbox"/> 서비스			
	세부품목명* (국문)	바이어가 직관적으로 이해할 수 있도록 작성 (브랜드명 작성 금지) ex. 마스크팩, 떡볶이 밀키트, 연삭공구, 베어링 등			
	세부품목명* (영문)	바이어가 직관적으로 이해할 수 있도록 작성 (브랜드명 작성 금지)			
	자사 제품에 대한 소개*	100자 내외로 작성하며, 해당 소개만 보더라도 제품을 쉽게 이해할 수 있도록 작성			

수출 관련 정보	보유한 해외규격인증	<i>ex: CFDA, UL, FDA, CE 등 현재 유효한 인증 기입. 없을 경우 미기입</i>
	현재 입점된 국내 온라인 플랫폼	<i>ex: 쿠팡, 올리브영, 지마켓 등</i>
	현재 입점된 해외 온라인 플랫폼	<i>ex: 알리바바닷컴, 소피, 쿠팡 등</i>
	진출 희망국가* (택 3)	<input type="checkbox"/> 일본 <input type="checkbox"/> 중국 <input type="checkbox"/> 동남아대양주 <input type="checkbox"/> 북미 <input type="checkbox"/> 유럽 <input type="checkbox"/> 중남미 <input type="checkbox"/> 중동 <input type="checkbox"/> 아프리카 <input type="checkbox"/> 러시아-CIS <input type="checkbox"/> 서남아
	영문 카탈로그 보유 유무* (택 1)	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음
	영문 카탈로그 보유시 제출	<i>파일이 여러개인 경우 zip 파일로 제출(최대 50mb 업로드 가능)</i>
수출 계획서	현재까지 수출 진행상황 및 25년 해외마케팅 추진계획*	<i>현재까지 수출 준비과정이 있을 경우 기재, 25년 수출 또는 해외마케팅 추진 계획 작성 (ex. 제품 홍보 및 마케팅, 판매 전략, 수출 전략 등) (500자 내외)</i>
	본 사업 활용 방안*	<i>본 사업 활용 방안 및 기대효과 등 (500자 내외)</i>
기타 정보	가입 경로*	<input type="checkbox"/> 수출전문위원 추천 <input type="checkbox"/> KOTRA 뉴스레터 <input type="checkbox"/> 온라인 광고(구글, 유튜브, 카카오톡 등) <input type="checkbox"/> 사업 공고문 <input type="checkbox"/> 기타(전문위원 이름 작성 금지)
	기타 서류 업로드	<i>우대조건 등을 확인할 수 있는 서류 업로드 (ex. 소상공인 확인서 등)</i>

사업선택 (택 1)		<input type="checkbox"/> (선택A-기업주도형) 알리바바닷컴 한국파빌리온 입점 <input type="checkbox"/> (선택B-간접체험형) 알리바바닷컴 KOTRA 계정에 입점		
기업 정보	회사명 (국문)*	사업자등록증 내 회사명과 동일		회사명 (영문)*
	사업자 등록번호*	"-" 없이 기재		법인 등록번호
	주소*	컨설팅 진행이 가능한 실 주소지 기입		
	대표자명*		종업원수*	'24년 기준, 피보험자수(명)
	국문 홈페이지	"없거나 개발중"일 경우 '-'로 작성		영문* 홈페이지
		영문 카탈로그 제출*		파일이 여러개인 경우 zip 파일로 제출(최대 50mb 업로드 가능)
담당자정보 (실제 사업수행 담당자 기입)		성명*		직위*
		연락처* (사무실)		연락처* (휴대전화)
		e-mail*		
기업의 형태* (택 1)		<input type="checkbox"/> [상품] 국내에 자체 제조공장에서 제조 및 판매 <input type="checkbox"/> [상품] 국내에 자체 제조 공장은 없으나, 제조 위탁 등으로 자사 브랜드 보유 중 <input type="checkbox"/> [상품] 국내에 자체 제조공장이 없고, 자사 브랜드 미 보유하고 있으 며, 무역 중계 등을 통해 수출 진행 <input type="checkbox"/> [SW 등] 무형의 제품(소프트웨어 등)을 취급하며, 현재 개발이 완료 되어 국내에서 활용되고 있음 <input type="checkbox"/> [SW 등] 무형의 제품(소프트웨어 등)을 취급하나, 현재 개발 중		
품목 정보	수출품목 보유여부* (택 1)	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 시제품 또는 개발단계 <input type="checkbox"/> 없음		
	HS CODE*	최소 6자리까지 기입, 최대 3개 품목 기입		
	품목 카테고리* (택 1)	<input type="checkbox"/> 미용 <input type="checkbox"/> 생활건강 <input type="checkbox"/> 가구/홈데코 <input type="checkbox"/> 스포츠/완구/취미 <input type="checkbox"/> 식음료/농업 <input type="checkbox"/> 패션 <input type="checkbox"/> 가전/전기전자부품 <input type="checkbox"/> 건설기자재 <input type="checkbox"/> 기계중장비 <input type="checkbox"/> ICT <input type="checkbox"/> 기초소재 <input type="checkbox"/> 반도체/디스플레이 <input type="checkbox"/> 자동차부품 <input type="checkbox"/> 전력플랜트 <input type="checkbox"/> 의료기기 <input type="checkbox"/> 제약 <input type="checkbox"/> 조선기자재 <input type="checkbox"/> 항공부품 <input type="checkbox"/> 서비스		
	세부품목명* (국문)	바이어가 직관적으로 이해할 수 있도록 작성 (브랜드명 작성 금지) ex. 마스크팩, 떡볶이 밀키트, 연삭공구, 베어링 등		
	세부품목명* (영문)	바이어가 직관적으로 이해할 수 있도록 작성 (브랜드명 작성 금지)		
	자사 제품에 대한 소개*	100자 내외로 작성하며, 해당 소개만 보더라도 제품을 쉽게 이해할 수 있도록 작성		

수출 관련 정보	수출 선적위치* (택 1)	<input type="checkbox"/> 국내에서 선적 : 대한민국 항구 또는 공항에서 제품을 선적 및 발송 <input type="checkbox"/> 해외에서 선적 : 대한민국 외 국가에서 제품을 선적 및 발송
	보유한 해외규격인증	<i>ex: FDA Drug, FDA Cosmetics, GMP, HACCP 등 현재 유효한 인증 기입</i>
	현재 입점된 국내 온라인 플랫폼	<i>ex: 쿠팡, 올리브영, 지마켓 등</i>
	현재 입점된 해외 온라인 플랫폼	<i>ex: 알리바바닷컴, 쇼피, 이베이재팬, 쿠팡대만 등</i>
	진출 희망국가* (택 3)	<input type="checkbox"/> 일본 <input type="checkbox"/> 중국 <input type="checkbox"/> 동남아대양주 <input type="checkbox"/> 북미 <input type="checkbox"/> 유럽 <input type="checkbox"/> 중남미 <input type="checkbox"/> 중동 <input type="checkbox"/> 아프리카 <input type="checkbox"/> 러시아-CIS <input type="checkbox"/> 서남아
수출 계획서	현재까지 수출 진행상황 및 25년 해외마케팅 추진계획*	<i>현재까지 수출 준비과정이 있을 경우 기재, 25년 수출 또는 해외마케팅 추진 계획 작성 (ex. 제품 홍보 및 마케팅, 판매 전략, 수출 전략 등) (500자 내외)</i>
	본 사업 활용 방안*	<i>본 사업 활용 방안 및 기대효과 등 (500자 내외)</i>
기타 정보	가입 경로*	<input type="checkbox"/> 수출전문위원 추천 <input type="checkbox"/> KOTRA 뉴스레터/홈페이지 <input type="checkbox"/> 온라인 광고(구글, 유튜브, 카카오톡 등) <input type="checkbox"/> 기타()
	기타 서류 업로드	<i>우대조건 등을 확인할 수 있는 서류 업로드 (ex. 소상공인 확인서 등)</i>

기업(개인)정보 수집 및 이용 동의서

“내수기업 수출기업화” 사업 참가를 위하여 아래의 기업(개인)정보 수집·이용·제공·조회에 대한 내용을 자세히 읽어 보신 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

□ 기업정보 수집·이용 내역

○ 수집목적

- ‘내수기업 수출기업화’ 사업 참여를 위한 접수, 정책자료 활용, 고객만족도 조사, 휴·폐업 확인 등 신용평가를 위한 정보, 수출입 실적 조회를 위한 정보, 서비스 제공 기간 동안의 바이어 발굴 등을 위한 국내 및 해외무역관의 연락, 기타 법령상 의무이행
- ‘내수기업 수출기업화’ 사업 수출초보기업의 알리바바닷컴 계정 보유여부 확인, 제품 포스팅에 필요한 자료 수집, 1:1 심층 컨설팅, 사후관리 등 사업 수행을 위한 KOTRA, 알리바바닷컴코리아, 알리바바닷컴 지정 대행사의 업무연락 등

○ 제공기관 : 대한무역투자진흥공사, 알리바바닷컴 코리아, 한국옐로우페이지

○ 수집항목

- (기업정보) 사업자등록번호, 법인등록번호, 회사주소 등 신청서류 및 제반서류 등에 기재된 기업 정보
- (개인정보) 담당자 성명, 직위, 회사 전화번호, 휴대전화번호, 이메일

○ 보유기간 : 동의일로부터 5년까지

※ 위의 기업(개인)정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 사업 신청이 불가능합니다.

수집항목에 대한 기업정보 수집·이용에 동의하십니까? 예 아니오

기업·개인정보의 제3자 제공·조회 동의서

“내수기업 수출기업화” 참가기업 대상 유관기관 연계 지원서비스를 제공하기 위하여 아래의 기업·개인 정보의 제3자 제공 동의에 대한 내용을 자세히 읽어 보신 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

□ 기업·개인정보 제3자 제공 내역

○ 제공목적

- 유관기관 연계지원사업 안내, 홍보, 연계지원 서비스* 제공
* 수출안전망 보험 가입지원(무보), 수출계약서 검토(법무부), 물류비 할인(FEDEX) 등
- 신용도 판단, 납세실적, 신용등급 및 평점정보, 수출입 실적 확인, 용역 및 전자적 형태의 무채물 수출 확인
- 대외무역법 제8조의2에 따라 지정된 전문무역상사와의 매칭 등을 통한 수출서비스 제공

○ 제공기관

- 연계지원사업 기관 및 단체 : 산업통상자원부, 지방자치단체, 법무부, 서울본부세관, FEDEX, DHL KOREA, 하나은행, 한국무역보험공사, 신한은행, 기술보증기금, 한국무역협회, IBK 기업은행, 한국화학융합시험연구원 등 ‘25년 내수기업 수출기업화’ 사업 관련 협력 MOU 등을 체결한 해당 기관 및 단체
- 신용조회회사 : NICE평가정보, 코리아크레딧뷰로, 한국평가데이터, 나이스디앤비 등
- 신용정보집중기관 : 전국은행연합회, 여신금융협회, 한국수출입은행, IBK기업은행, 신한은행, 하나은행 등
- 수출입 실적 조회기관 : 한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신
- 용역 및 전자적 무채물 수출 확인 조회기관 : 한국무역협회
- 대외무역법 제8조의2에 따라 지정된 전문무역상사
- 온라인 B2B플랫폼 : 알리바바닷컴 코리아

- 제공항목 : 사업자등록번호, 회사주소, 대표자명, 담당자 성명, 담당자 회사 전화번호, 이메일, 수출국가명, 입금일자, 수출금액, 수출품목 등

- 보유기간 : 동의일로부터 2년까지

※ 위의 개인정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 유관기관 연계 지원서비스 이용이 제한될 수 있습니다.

위와 같이 기업·개인정보를 제3자에게 제공하는데 동의하십니까? 예 아니오