

# 수출플러스 전환 총력지원 계획

2023. 10. 5.

**kotra**

대한무역투자진흥공사

# 목 차

## I. KOTRA의 수출플러스 전환 총력지원 ..... 1

### 1. **수출직결** 수출직결 대형사업 집중개최

[참고] 2023년 4분기 KOTRA 주요 사업 리스트

### 2. **애로해소** 수출현장 애로해소를 통한 즉각적인 수출 확대

### 3. **품목다변화** 新수출 유망분야 집중 지원

### 4. **신시장개척** 시장별 기회요인을 활용한 신시장 개척

### 5. **역량강화** 기업역량별 프로그램 및 디지털데이터 활용 핀셋 지원

## II. 민·관 협업 통한 수출 총력지원 ..... 9

# I. KOTRA의 수출플러스 전환 총력지원

'22년 수출 더하기 비상대책반(7월), 수출전략회의(11월) 개최 등 대응체계 구축  
 → '23년 속도감 있는 현장중심 성과창출에 조직역량 집중

## □ 그간 노력 : 예산, 현장, 조직, 협업 등 수출 확대 총력 지원

- (예산) 해외마케팅 예산 68%(1,286억원)를 상반기에 조기집행
  - \* '23년 상반기 국고 교부액(1,300억원) 99% 집행
- (조직) 수출기업 애로 및 해외수요 적시 대응체제 마련
  - \* 애로 접수 및 구매수요 국내 연결을 효과적으로 수행하기 위한 조직·인력 운용
    - ◇ 국내 통합 접점부서 신설 조직 개편 및 해외무역관 인력 재배치('23.2~4)
      - (국내조직) 수출현장지원실을 신설해 수출애로 및 지방기업 접점을 일원화
      - (해외인력) 현지 사업수요 반영한 정원 재배치 ±70명(해외파견±60, 글로벌스태프 ±10)
- (현장) 기관장 주재 「수출확대전략회의」로 해외 권역별 기회요인 발굴
  - \* 각 권역별 수출확대 전략 및 수출 동향분석(북미, 중국 등 총 6개)
- (협업) 수출기업 서비스 확대 위한 유관기관과의 협력 강화
  - \* '23년 기관 간 협력 MOU 69건 : 스마트팜·농기자재 수출협력('23.6.15, 농어촌공사) 등

## □ 향후 방안 : 수출 플러스 전환을 위한 「5대 중점방향」 추진

(정부)수출확대 추가지원 방안('23.9.4)	
인프라	마케팅 등의 지원 규모를 확대하고, 수요자(수출기업) 중심 지원체계 개선
애로	원스톱 수출 119 확대, 수출기업 지원 및 현장 애로 해소
품목	주력산업 수출경쟁력 강화, 유망분야 신수출동력 확충
지역	주력시장, 新전략시장 등 시장 다변화 모색

KOTRA 수출 총력지원 5대 중점방향	
수출직결	① 수출직결 대형사업 집중개최
애로해소	② 수출현장 애로해소를 통한 즉각적인 수출확대
품목다변화	③ 新수출 유망분야 집중 지원
신시장개척	④ 시장별 기회요인을 활용한 신시장 개척
역량강화	⑤ 기업역량별 프로그램 및 데이터디지털 활용 핀셋 지원

# 1

## 수출직결 대형사업 집중개최

현장의  
목소리

“국가별로 일일이 발굴할 필요 없이 좋은 해외 바이어를 한꺼번에 만날 수 있는 기회가 많았으면 좋겠다” - 수출상담회 참가 A사 -

KOTRA의  
대응

수출상담회·전시회 등 대형 마케팅 사업 전방위적 개최

\* 4분기 총 196개 국내외 사업 수행(국내 48개, 해외 140개, 온라인 8개)

### 1 [플래그십 사업] 국내 최대 수출상담회 「봄업코리아」 개최

- (기간/장소) '23.10.18(수)~19(목) / 일산 킨텍스
- (규모) 역대 최대 64개국 해외바이어 7백개사, 국내 3천개사
  - \* (해외바이어) 239('22) → 387('23.上) → 700개사('23.下)
  - (국내기업) 857('22) → 1,779('23.上) → 3,000개사('23.下)
- (내용) 수출상담회, 전시회\*, 세미나, 체험관 등 융복합 사업
  - \* (소부장 전시회 통합·연계) 자동차(KOAA-GTT쇼), 기계·소재·부품(국제공구전, 금속산업대전, 뿌리대전) 등 4개 전시회 통합 / 자동차(화성모빌리티, 대구미래차엑스포), 조선(KOMARINE), 전력기자재(SIEF), 방산(ADEX) 등 5개 전시회 연계
- (의의) 유력바이어를 발굴해 수출성약을 지원하는 성과직결형 사업
  - (시장다변화) 전 세계 바이어\*가 참여해 수출시장 다변화, 對중국 수출 확대 등 국내기업의 판로개척 지원
    - \* (중국) 126개, (북미) 88개, (중동) 78개, (동남아) 64개, (유럽) 44개 등
    - (주요 바이어) Apple, AT&T, Stellantis(이상 美), Softbank, SONY(이상 日), Schaeffler(獨) 등
  - (체험·현장) 통합·연계 전시회를 통한 제품 체험 및 품목별 현장 방문\*과 연계한 추가 비즈니스 기회 제공
    - \* (자동차) 화성모빌리티전시회, KOAA쇼 등 4개 사업, (반도체) SEDEX 등 3개 사업
    - (원전/전력) 서울원자력발전소·신안성변전소 등
  - (범부처 결집) 정부-수출지원기관의 수출 애로해소 역량 총결집
    - \* 행사기간 중 원스톱수출·수주지원단(기재부, 산업부), 수출애로119(KOTRA) 등의 애로 상담으로 수출 애로해소 총력 지원
- (성약) 단일행사 기준 최대 성약 행사로 준비 중
  - \* (현장 계약 및 MOU) 45백만불('22) → 1.5억불('23.上) → 2억불('23.下)

## ② [수출-투자 연계] 국내 최대 외국인투자유치행사「Invest KOREA Summit」 개최

- (기간/장소) '23.11.6(월)~8(수) / 부산\* 벅스코, 누리마루 APEC 하우스
    - \* 부산엑스포 유치 지원 : 홍보관 운영, 부지 시찰 등
  - (규모) 글로벌 투자가\*, 국내 앵커기업, 외신, 지자체 등 1천명
    - \* 방한 150개사(첨단산업 글로벌 기업 CEO 및 임원진), 외투기업 150개사 등 300개사
      - ↳ 미국, 유럽 반도체 장비기업, 미국 전기차 부품기업, 금속 재처리 기업 등
  - (테마) 한국 첨단산업 우수성과 공급망 관점의 글로벌 투자협력
  - (내용) 컨퍼런스(대표세션), 범부처 투자 홍보전시관, 투자 협약식 및 라운드테이블 등을 포함한 투자유치 IR
  - (의의) 첨단산업 투자유치 통한 수출-투자 선순환 효과 거양
    - (수출-투자 연계) 외국인투자유치 활성화를 통한 수출 확대 기여
      - \* 외국인투자기업의 수출기여('22) : 전체 외국인투자기업 16,329개사 중 6,365개사 (비중 39%)가 1,437억불 수출(국가 수출<sup>6,836억불</sup>의 21% 차지)
        - ↳ 화공(40%), 전기전자(19%), 운송용기계(11%) 순
    - (투자환경 홍보) 주요 외국인투자가와 국내 앵커기업(대기업) CEO의 투자경험 및 산업동향 발표를 통해 투자환경을 생생하게 소개
      - \* 6대 국가 첨단산업 중심 외국인투자가 100개사, 국내기업·지자체·협단체 100개 참석
    - (범정부 참여) 지자체·FEZ\*, 부산엑스포, 정부부처, 외국인투자기업 등 범정부 투자 홍보전시관 운영
      - \* 반도체, 디스플레이, 이차전지 등 6대 국가 첨단산업, 15대 국가산단 소개
    - (지자체) 외국인투자가 대상 지자체 단체장이 직접 투자환경 홍보
- ※ (지자체 타운홀 미팅) 비수도권 투자유치 활성화 특별 프로그램('23.11.7, 벅스코)

  - (내용) 외국인투자가 대상 지자체 투자환경 및 발전전략 소개
  - (진행방식) 9개 광역 지자체\* 단체장급 직접 발표(최초 시행) 및 질의응답
    - \* 강원, 경기, 경남, 대구, 부산, 울산, 전남, 전북, 제주
- (성과) 투자협약식 통해 주요 프로젝트 투자 신고 및 MOU 체결 추진

## 참고

### 2023년 4분기(10~12월) KOTRA 주요 사업 리스트

\* 총 196회(국내 48, 해외 140, 온라인 8)

구분	사업명	타겟분야	시기/장소	규모 (국내기업/해외바이어)
상담회	봄업코리아	소부장, 소비재 등	10.18~19 / 일산 킨텍스	3,000/700
	중견기업 수출부스터	중견기업	11.9 / 서울 그랜드인터콘H	300/65
	글로벌 공공조달 수출상담회	공공조달	11.8~10 / 서울 앰배서더 풀만	200/80
	MDB 프로젝트 플라자	프로젝트	11.28~29 / 서울 JW매리어트H	100/25
	한-중(산동성) 산업협력플라자	친환경, 소비재 등	10.12~13 / 서울 신라H	100/100
전시회	대한민국 우수상품전	소부장, 소비재 등	10.26~28 / 일산 킨텍스	400/200
	대구 국제 미래모빌리티 엑스포	자동차	10.26~28 / 대구 엑스코	200/100
	대한민국 뷰티박람회	화장품	10.12~14 / 일산 킨텍스	150/100
해외사업	관계부처 합동 K-박람회	화장품, 식품 등	11.9~12 / 태국 방콕	160/300
	광저우 수출입상품 전시회	소비재	10.15~19 / 중국 광저우	90/500
설명회	2024 글로벌 트렌드 설명회	글로벌 트렌드	10.14 / 서울 교보생명(광화문)	참석자 300명
	2024 세계시장 진출전략 설명회	해외권역별 기회요인	12.12~13 / 서울 코엑스인터콘H 부산·대전	참석자 500명

## 2

## 수출현장 애로해소를 통한 즉각적인 수출확대

현장의 목소리

“원산지 증명 절차 간소화로 한-인도 CEPA 관세 혜택을 받을 수 있으면 인도 바이어의 중국산 대체 소싱수요 확보 기대” - 국내 자동차부품 B사 -

KOTRA의 대응

현장을 발로 뛰며 수출기회를 발굴하고 걸림돌 제거

\* 정부, 유관기관 소관사항 : 신속 전달 / KOTRA 자체 해결 가능 : 바로 조치

### 1 [현장애로] 수출현장 애로해소 밀착지원 및 후속 프로젝트화

- (걸림돌 제거) 지방 중소기업 방문 통한 애로사항 파악 및 컨설팅  
\* (자체) 지방 수출전문위원 연간 2천건 기업방문 통한 애로 발굴·해소  
(정부) 산업부 수출현장방문단, 원스톱수출·수주지원단 등 협력·지원
- (기회발굴) 바이어 구매수요 선제적 발굴 통한 수출 지원  
\* (~'23.7) 319건, 2.9억불 수출 지원 → 연말까지 500건, 4.5억불 달성 목표  
↳ (사례) 튀르키예 임시숙소 자재 수요 → 샌드위치 패널기업 발굴·수출 지원(542만불)
- (후속지원) 정상외교, 전시회\*, 유망바이어 및 MOU·계약\*\* 등 사후지원  
\* 전시회 매칭 바이어 대상 후속 샘플발송비 지원 등 / \*\* 총 1,027건

### 2 [글로벌이슈] 「모니터링 - 전파 - 지원」 통한 통상연계 애로 대응

- (모니터링) 통상질서 주도국 '경제통상협력데스크' 매일 시장동향 모니터링  
\* 워싱턴(미), 브뤼셀(EU), 베이징(중), 도쿄(일) / 싱크탱크 네트워킹 및 현지 협의회 운영 강화  
통상리포트, 심층보고서 등 모니터링 확대 : ('22) 479건 → ('23) 680건 달성 목표
- (전파) 글로벌이슈에 기업이 선제적으로 대응할 수 있도록 현장 정보 제공  
\* 해외지역본부장(10명) 참가 「2024 세계시장 진출전략 설명회('23.12, 서울·지방)」 개최
- (지원) 통상조사와 수출지원사업 간 연계로 현장대응 지원 강화  
\* 통상세미나 참가기업에 유럽 통상규제 정보 전파 → 유럽 ESG 전문 검인정기관 (수출바우처 수행기관)의 현장 상담 → 추후 CBAM(탄소국경조정제도) 등 대응 시 수출바우처 활용

### 3 [공급망] 소부장산업 공급망 센터\* 운영을 통한 안정화 역점

- \* 개정 '소부장 특별법' 근거, KOTRA를 소부장산업 공급망 총괄센터로 지정('23.6)
- 인력·예산 확충\* 및 수출과 연계된 자원의 적기 공급체계 강화  
\* '24년 12명 증원, 예산 3억원 증가(16억 → 19억)

※ (요소수 대응) 긴급 대응체계 가동, 대체 공급선 정비 및 추가 발굴(20개국 57개사 관리 중)

\* 외신 보도(9.7) 전 中 요소수 수출제한 동향 대정부 보고(9.6, 베이징무역관)

### 3

## 新수출 유망분야 집중 지원

현장의  
목소리

“정부의 원전 수출 지원 강화를 계기로 해외 발주처 및 기자재 바이어로  
협력 관계가 넓어지기를 희망” - 국내 원전 기자재 C사 -

KOTRA의  
대응

원전, 방산, 인프라 등 新수출 유망품목 핀포인트 수출지원 강화

### ① [원전] 해외 프로젝트 정보 수집 및 기자재 수출 지원 한수원 협업

- (거점 확대) 주요국\* 정책 조사, 프로젝트 발굴 및 수출·수주지원 강화  
\* ('23) 바르샤바, 뭄바이, 알마티 등 원전 거점 10개 → ('24) 16개(카이로, 부쿠레슈티 등)
- (지사화 밀착지원) 기자재 수출을 위한 현지 지사 역할 제고  
\* 7개국, 8개사('23.7~12) → '24년 10개국, 20개사 확대 추진
- (바우처) 기자재 수출 주요 애로요인\* 해소를 위한 수출바우처 추진  
\* 현지 규격, 인증, 현지등록 등에 연말까지 기업별 1,500만 원(자부담 30%) 지원

### ② [방산] 방산물자교역지원센터\* 중심 방산수출 활성화 및 G2G 지원

- \* (구성) 산업부(센터장), 국방부, 방사청, KOTRA, 무보 등
- (수출지원) 방산 GP(대형바이어), 수출상담회(軍인사, 일반바이어) 등 다양한 해외 방산협력 수요에 대응  
\* 방산·보안 수출상담회(10월, 북업코리아 內) / 리마 등 방산거점 활용('22년 20개 → '23년 31개)
- (G2G수출계약) 구매국 정부 수요 적극 대응 및 이행관리 철저  
\* 계약 검토 1건, 계약 완료 후 이행관리 3건 등 총 4건 추진 중
- (금융지원) 방산협력사 대상 맞춤형 수출금융지원\* 확대(연 1,000억)  
\* 방산수출 프로젝트 사전심사 후 관련 협력사 일괄·신속 지원, 보증요율 및 금리우대 등  
↳ KOTRA(방산물자교역지원센터), 방위사업청, 무역보험공사, 신한은행, 경남은행 참여

### ③ [인프라] 발주처 초청 등 인프라 프로젝트 해외진출 지원

- (현지) 플랜트수주지원센터 확대 통한 수주지역 다변화 추진  
\* '23년 두바이 등 6개 → '24년 11개 확대(다카, 리야드, 바르샤바 등)
- (방한) 주요 발주처 방한\* 초청으로 발주정보 수집 및 네트워킹 강화  
\* MDB 프로젝트 플라자 개최('23.11·서울, 발주처 25개, 국내기업 100개) 등



## 4

## 시장별 기회요인을 활용한 신시장 개척

현장의  
목소리

“새롭게 뜨는 시장에서 통할만한 수출 아이템을 찾고 싶다”

- 수출시장 진출전략 설명회 참가 D사 -

KOTRA의  
대응

주요국 유망틈새품목, 중국 소비시장 트렌드 등 해외시장 기회 전파

① [주력시장<sup>(미국·중국·아세안)</sup>] 공급망 재편 대응 및 시장기회 선점

- (미국) 프렌드쇼어링 현지 투자 연계, 생산설비용 기자재 수출 극대화
  - \* 반도체지원법 시행 1년만에 전세계에서 460건, 1,660억불 대미 투자유치 발표(23.8.9, 美정부)
- (중국) 소비 양극화에 따른 프리미엄 소비재 진출\* 및 2~3선 도시 협력\*\*
  - \* 디자이너 패션 진출지원 사업(10월~, 상하이), 알리바바 산하 물류사(차이나야오) 물류비 할인
  - \*\* 내몽고 무역투자 포럼·판촉전(11월, 내몽고), 브릭스산업전시회 한국관(11월, 샤먼)
- (아세안) 협력국가 다각화 및 차이나플러스원 신규 수출시장 개척
  - \* 한-인니 EV 비즈니스 플라자(10월, 자카르타), 한-태 스마트시티의 날(11월, 방콕)

② [新전략시장<sup>(EU·중동·중남미)</sup>] 인프라·에너지·보건 등 협력수요 활용

- (EU) 역내 공급망 육성, 에너지전환 정책 연계 진출수요 대응
  - \* 獨 반도체 수출상담회(10월, 뮌헨), 해상풍력전시회(Europort) 연계 상담회(10월, 암스테르담)
- (중동) 인프라·에너지전환 등 프로젝트 협력 다각화
  - \* 한-사우디 비즈니스 상담회(10월, 리야드), 한전 전력기자재 사절단(10월, 두바이)
- (중남미) 현지 보건수요 및 한-중미 FTA 연계 진출 확대
  - \* 중남미 의약품·의료기기 로드쇼(11월, 상파울루), FTA활용 세미나·상담회(11월, 온두라스)

③ [기회시장<sup>(일본·서남아·아프리카·CIS)</sup>] 권역별 차별화된 현장기회 사업 추진

- (일본) 디지털·자동차 부품 등 제조업 분야 협력 강화
  - \* 탈탄소 스마트제조 파트너링(10월, 나고야), GP 닛산(12월, 도쿄)
- (서남아) 인도 중심 대체수요 발굴 및 고속성장 기회요인 공략
  - \* 한-인도 원전 파트너링(10월, 뭄바이), 9월 르노인디아 방한사절단 후속지원(10월~)
- (아프리카) 인프라 개발, 중산층 확대 기회 포착
  - \* 케냐 스마트시티 로드쇼(11월, 나이로비), K-뷰티 판촉전(10월, 다레살람)
- (CIS) 역내 공급망 재편 및 우크라이나 재건 수요 협력 강화
  - \* 원전기자재 사절단(11월, 알마티), 우크라이나 재건사업 설명회(11월, 서울, MDB 프로젝트 플라자 연계)

## 5

# 기업역량별 프로그램 및 데이터·디지털 활용 핀셋 지원

현장의 목소리

“해외무역관 지원으로 그동안 수출이 중단되었던 남아공 바이어 대상 재수출에 성공” - 수출중단 E사(자동차 부품) -

KOTRA의 대응

역량 맞춤 지원과 데이터·디지털 활용으로 수출지원의 폭과 깊이 제고

### ① (내수~중견) 역량단계별 지원으로 수출 기업수·금액 확대

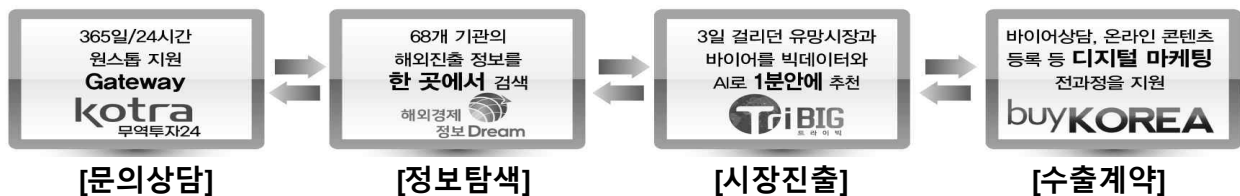
- (내수·초보) 수출전문위원 밀착지원으로 수출기업화 추진(연 4,500개사)
  - \* 리스타트 : 수출 중단기업 대상 바이어 재교신, 대체 바이어 발굴 지원(하반기 100개사)
  - \* 레벨업 : 기존 거래선 접촉 및 신규 바이어 발굴로 초보기업 수출확대 지원(하반기 200개사)
- (유망·중견) 수출 상위 100대 기업 방문, 애로 상담을 통한 수출액 확대
  - \* 볼륨업 : 중소기업(127만불) 대비 평균 수출금액이 41배 높은 중견기업(5200만불) 수출 주력

### ② (데이터) 실거래 데이터·온라인 기반으로 확률 높은 구매수요 제공

- (데이터) 실거래(선하증권) 데이터\* 활용 실수입바이어 추천·마케팅 지원
  - \* ('23) 21개국 770만개 데이터 보유 → ('24) 거래이력 분석국가 확대 추진
- (성약매칭) 온라인에서 확보한 바이어 구매의향 기반 국내기업 매칭
  - \* (~'23.8) 성약액 7,363만불 달성 → 연말까지 1.4억불 달성 목표

### ③ (디지털) 지방기업 디지털 무역 및 인력양성 통한 수출 저변 확대

- (플랫폼) 고객 여정 전주기 플랫폼(1 Gateway + 3 Platform)\* 연계한 맞춤형 구매수요 발굴 및 정보 제공으로 디지털 무역 및 수출 활성화



- (지방기업 디지털무역) 디지털 무역으로 지방기업·개인의 단기간 내 수출을 돕는 디지털무역종합지원센터(deXter)\*를 연말까지 9개소로 확충
  - \* 콘텐츠 제작(K-스튜디오), 마케팅, 무역상담, 인력양성 등 기업의 모든 디지털무역 과정을 지원하는 상시 비즈니스 인프라(현재 6개소 → '23년말 9개소(+전주, 청주, 평택))
- (인력양성) 디지털플랫폼 활용 실습 중심 현장형 디지털 수출역군 양성
  - \* (국정과제 20번 中 무역구조 개편) '23년 8백, '24년 1천 등 '27년까지 5천명 양성(국가 1만명)

## II. 민·관 협업 통한 수출 총력지원

민간·유관기관-KOTRA 전문성 간 결합으로 효과적인 수출지원 추진

\* 민간·유관기관의 기업, 품목 전문성 + KOTRA의 해외, 지역 전문성

### □ 유관 부처·기관과의 수출지원 협업사업 확대

○ (현황) 산업·기재·중기부 및 대부분 경제부처\*·기관과 협업 중

\* 문체(K-박람회), 교육(에듀테크), 과기(해외IT지원센터), 국방(방산센터), 복지(바이오·의료 수출 지원사업), 국토(스마트시티), 해수(해외물류), 환경(녹색수주), 농림(스마트팜) 등

○ (확대) 부처·기관 수출지원 업무추진 시 KOTRA 협업 통한 해외·지역 전문성 강화(現 24개 사업 427개 해외거점\* 운영 중)

\* 서비스(28), 물류(123), 방산(31), 스마트시티(7), 바이오(7, 24년~), 소비재(6), 해외IT지원센터(3) 등  
↳ 기재부 서비스산업발전TF(서비스수출)에 KOTRA(서비스ICT실) 참여

※ KOTRA의 해외인프라 개방 : KOTRA 해외무역관 입주(해외원루프) 또는 출장자 활용(열린무역관) 통해 기관 간 시너지 및 예산 절감 가능

\* 22개 기관(수은, 국세청 등) 38명 15개 무역관(LA, 베이징, 도쿄 등) 근무 중  
↳ '24년 정부안 : 해외원루프, 열린무역관 위한 조직망운영비 26억 증액

### □ 민·관 수출(해외진출) 협의체 운영 고도화

○ (현황) 해외수주, 소부장 등 분야별 수출 공동 지원 협의체 운영 중

\* 해외수주협의회('10~, 683개 기관·기업), 소부장 해외진출 협의체('22.7~, 30개 기관), 유럽인증(MDR) 지원 위한 메드텍 범부처 수출지원 협의체('22.12~, 14개 기관) 등

○ (확대) 글로벌화 소주기 관점 수출(해외진출) 협의체 운영 및 사업 추진

\* (예. 소부장 해외진출 협의체) 기관 전문성을 고려해 각 기관 역할을 분담하고, 하나의 전주기 사업을 릴레이식으로 수행

단계	①사전탐색(해외)	⇒	②역량강화 지원(국내)	⇒	③사후지원(국내·해외)
내용	해외수요 발굴		인증, R&D, 금융 등		실증(PoC)·수출 등 해외진출 공동지원

- ① (KOTRA) 해외무역관에서 글로벌 기업·정부·기관의 협력수요 발굴

- ② (유관기관) 해외(글로벌) 수요에 기반해 기관별 국내기업 지원

- ③ (유관기관·KOTRA) 해외실증(PoC), 수출 등 국내기업 해외진출 공동지원 사업 추진  
(유관기관 - 국내기업 발굴, KOTRA - 바이어 수요 발굴)